EMPRESA FORNECEDORA ACREDITADA DE SERVIÇOS
PARA A DISPONIBILIZAÇÃO NO CATÁLOGO DE
SERVIÇOS DE TRANSIÇÃO DIGITAL

VOUCHER 500€

REDES SOCIAIS

O serviço "Marketing Digital: Redes Sociais" visa aumentar a presença digital das empresas, através da gestão profissional de uma rede social à escolha. Inclui a criação e personalização de perfis, desenvolvimento de Brand Persona, publicações semanais, campanhas pagas mensais e relatórios de desempenho. A metodologia envolve briefing, definição de KPIs, estratégia 360º, desenvolvimento e análise contínua, com foco na criação de uma identidade online sólida e atração de novos negócios.



OBJECTIVOS

- Atrair novos negócios e promover a presença digital, ou desenvolver identidade online das empresas;
- Criar e personalizar perfis em redes sociais;
- Gerir redes sociais;
- Efetuar publicações em redes sociais;

ESTRUTURA DO PACOTE DE SERVIÇOS

Gestão de 1 rede social à escolha a partir da lista;
Criação e personalização do perfil;
Criação de Brand Persona (definição e/ou revisão da identidade da marca);
Observação de tendências/benchmarking;
Definição de tom e linha de storytelling;
Publicações: 2X / Semana;
Campanhas Pagas: 1X / mês;
Relatório de análise: Mensal.

PRR Plano de Recuperação e Resiliência
REPÚBLICA PORTUGUESA
Financiado pela União Europeia NextGenerationEU

alquimia da cor



Quais as vantagens deste serviço para PME

1. Aumento da visibilidade online: Ajuda as empresas a estabelecer ou fortalecer sua presença digital, permitindo que alcancem novos clientes e aumentem o reconhecimento da marca.
2. Criação de identidade digital: O desenvolvimento de uma Brand Persona personalizada e consistente melhora a comunicação com o público-alvo, aumentando a confiança e lealdade dos clientes.
3. Gestão profissional de redes sociais: As empresas terão suporte especializado na criação, gestão e personalização de perfis, evitando o desperdício de tempo e recursos com tentativas amadoras.
4. Publicações estratégicas: Com postagens semanais e campanhas pagas mensais, a empresa mantém uma comunicação contínua e direcionada, garantindo engajamento com os clientes.
5. Análise e melhoria contínua: A monitorização de KPIs e o uso de relatórios mensais permitem otimizar as campanhas e ajustar a estratégia para maximizar resultados e eficiência.
6. Foco em resultados: O serviço é desenhado para atrair novos negócios, aumentar as vendas e fortalecer a presença da empresa no ambiente digital, essencial para competir no mercado atual.
7. Custo-benefício: Como parte do Catálogo de Serviços de Transição Digital, as empresas podem beneficiar de cofinanciamento, reduzindo os custos para adotar uma estratégia digital profissional.

Condições Gerais

Os conteúdos a inserir nas publicações: textos, imagens, vídeos, ou outros, são da inteira responsabilidade do cliente.
Não está previsto qualquer desenvolvimento ou acesso a aplicações de terceiros (ex: faturação, stocks, gestão de clientes, cartões de fidelização, entre outros), além das mencionadas na proposta.
Não está contemplado nesta proposta, a contratação de serviços externos a fornecedores (ex: domínio, alojamento, certificados de segurança, contas em gateways ou sistemas de pagamento, contas em serviços de expedição, contas e publicação de aplicações nas App Stores, ou licenças afetas à atividade do cliente).
A realização de cópias de segurança e respetiva reposição de informação publicada em redes sociais, marketplace's, websites, lojas online, entre outros, é da inteira responsabilidade do cliente.
O valor do investimento em campanhas e anúncios em redes sociais, marketplace's, motores de pesquisa, televisão, rádio, imprensa, entre outros, é integralmente suportado pelo cliente e com recurso a meios de pagamento fornecidos por si.
No que este documento for omisso, aplicar-se-á a legislação em vigor.
O cliente pode optar pela Gestão de 1 rede social à escolha a partir da lista (Facebook; Instagram; WhatsApp; LinkedIn; Twitter; Tik Tok; Pinterest) durante 3 meses ou 2 redes sociais durante 2 meses ou 3 redes sociais durante 1 mês.
Os serviços propostos garantem as boas práticas internacionais de interoperabilidade e a ausência de vendor lock-in.

Pilar Faustino
Gestor de Equipa

+351 917 849 716
www.alquimiadacor.eu
ges.equipa@alquimiadacor.eu

Rua Dr. Afonso Cordeiro, 683, 3º Traseira 4450-007 Matosinhos

Digitaliza Para saber mais: